

Программа лояльности

1. Общие данные программы лояльности «Garti Программа Лояльности (проценты)»

- Магазины участники: Garti-eng и Garti;
- Сумма текущей покупки суммируется с накопленной в Программе лояльности в момент полной оплаты;
- Если состав заказа будет отправлен в статус «Возврат», тогда автоматически по счету программы лояльности также будет выполнен возврат;
- Скидки можно использовать через 7 дней после начисления;
- При начислении скидок округление происходит до большего целого числа. При списании также используются только целые бонусы. Не влияет на начисление по условию конвертации: всегда берется целая часть;
- Максимальный процент покупки для оплаты бонусами = 30%
- Разрешено списывать скидки для оплаты товаров в заказе с любыми скидками: персональными, дополнительными, скидками по Программе лояльности, а также для товаров по акционным ценам.
- Сгорание скидок происходит так: через 6 месяцев сгорит 30%, через 1 год 100% накоплений;
- Скидки не распространяются на доставку;
- Каждый новый участник программы лояльности будет иметь «Welcome-бонусы»: начисление сразу после регистрации, клиент получит 5% на один заказ в течении 3-х месяцев;
- Клиенты получают скидки в свой день рождения: начисление за 7 дней до даты рождения, клиент получит 15% на все заказы в течении 10 дней;

2. Регистрация в программе лояльности

Чтобы клиент попал в программу лояльности его необходимо добавить в базу клиентов в RCRM;

В карточке клиента обязательно должны быть заполнены поля: «Номер телефона», «Email» и «Дата рождения»;

После добавления необходимо перейти в карточку клиента. В ней появится вот такой блок:

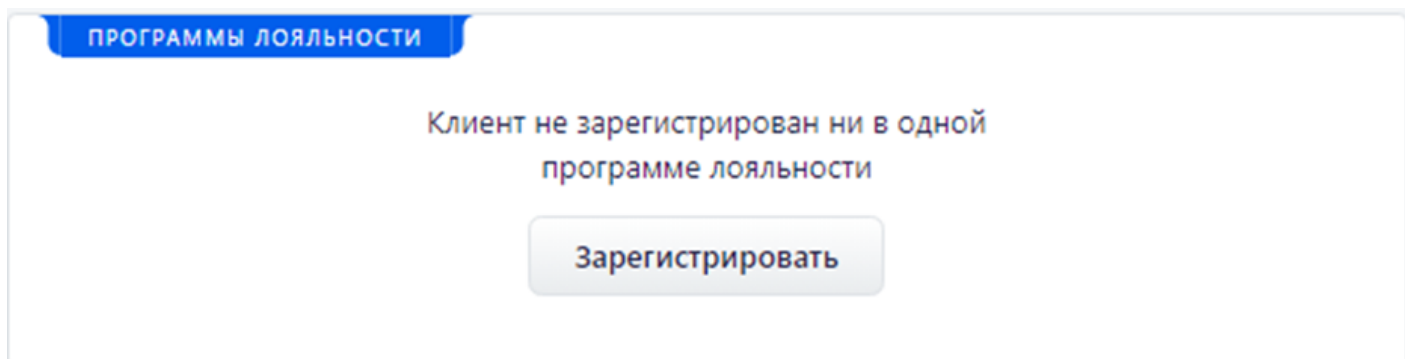


Рисунок 1 - блок регистрации клиента в программе лояльности

После будет создана карточка этого клиента в программе лояльности.

3. Карточка клиента в программе лояльности

В карточке клиента в программе лояльности необходимо подтвердить номер телефона. Для этого заполните номер телефона и нажмите подтвердить, как на рисунке №2. Клиенту придет SMS как на рисунке №3, код из SMS необходимо будет внести в появившееся поле где указан номер телефона;

Участие 2



Участие не активировано, происходит только накопление сумм. Активируйте участие для использования привилегий.

Для использования привилегий необходимо

- Заполнить данные: день рождения
- Подтвердить номер телефона в карточке участия

Gartі Программа Лояльности (проценты)

Регистрация

21.01.2022 19:08

Номер карты

+ Добавить

Статус

Не подтверждён

Магазин

2 магазина

ЗГ Зайнаб Гумеканова

0%

Телефон

+79640110419 

Уровень

Новичок 21.01.2022

[Подтвердить](#) 

Привилегии

- 💎 1 за каждые 0₽ товаров по обычной цене
- 💎 1 за каждые 0₽ товаров по акционной цене

Бонусный счет

0 

Рисунок 2 - номер телефона и подтверждение в программе лояльности

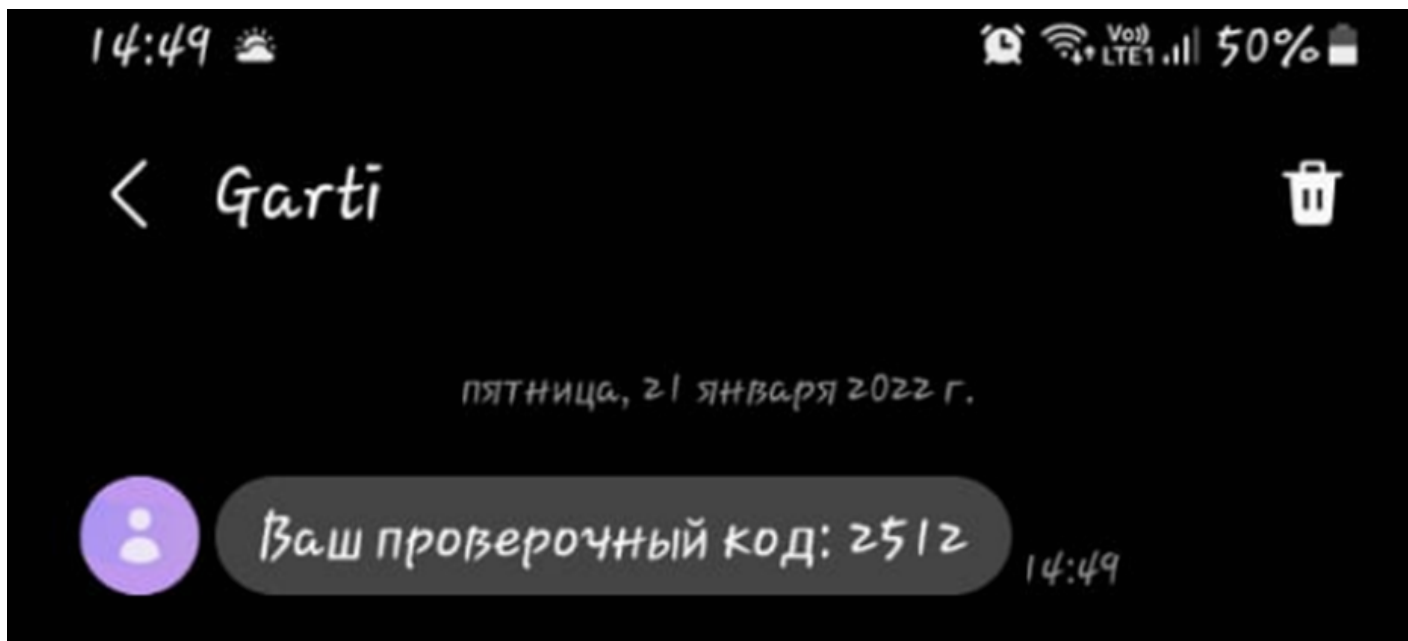


Рисунок 3 - пример SMS для подтверждения номера в программе лояльности

После подтверждения номера телефона необходимо изменить статус клиента в программе лояльности:

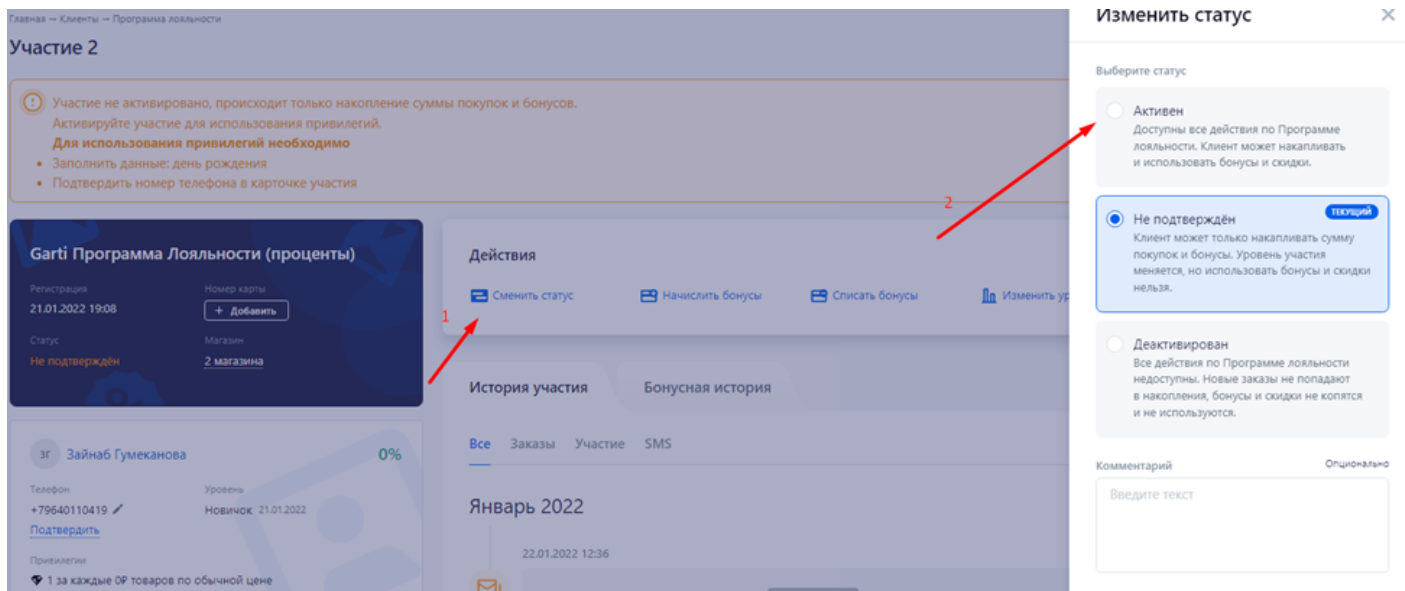


Рисунок 4 - порядок изменения статуса клиента в программе лояльности

Выбираем в действиях «Сменить статус», после в появившемся окне выбираем статус «Активен», в комментарии указать «Выполнены все условия для активации»;

- При необходимости клиента можно деактивировать в программе лояльности через соответствующий статус с указанием причины в комментарии;

Если клиент уже имеет несколько заказов, то ему можно присвоить уровень соответствующий его общей сумме по заказам (**уровни и их условия описаны в разделе №4**). Для этого выберете в действиях «Изменить уровень» и выберете соответствующий уровень, в комментариях укажите причину смены уровня;

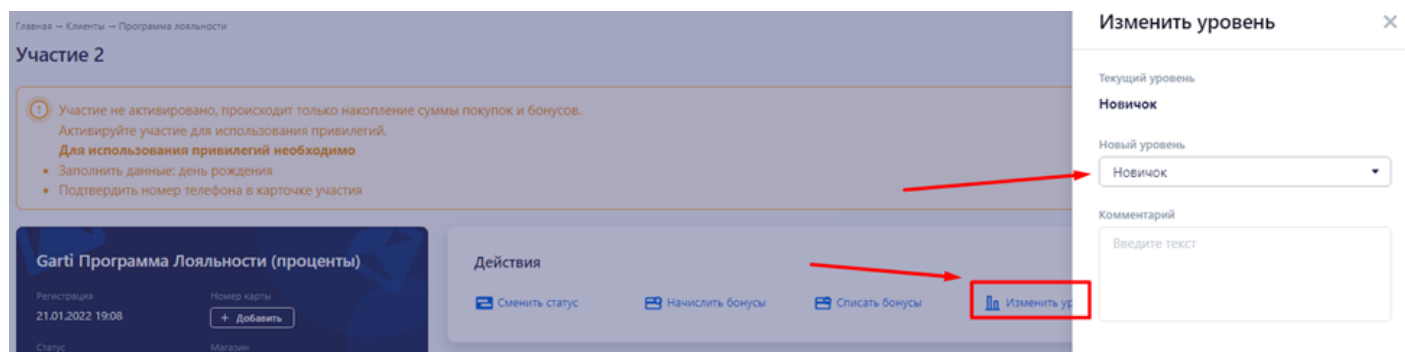


Рисунок 5 - порядок изменения уровня клиента в программе лояльности

4. Уровни программы лояльности «Garti Программа Лояльности (проценты)»

Уровни и условия их достижения могут меняться. При возникновении вопросов по этому поводу обращаться к руководителю отдела продаж;

При достижении клиентом суммы указанной в «от ... ₽» он будет переведен на соответствующий уровень;

После показаны скидки, которые клиент будет получать за обычные и акционные товары;











	Новичок от 0 Р •  Бонусы • 1 за каждые 0Р обычных и 0Р акционных товаров
	Любитель от 6 000 Р •  Скидка • 5% на обычные и 3% на акционные товары
	Продвинутый покупатель от 12 000 Р •  Скидка • 7% на обычные и 4% на акционные товары
	Мастер шоппинга от 20 000 Р •  Скидка • 10% на обычные и 5% на акционные товары
	Бог шоппинга от 50 000 Р •  Скидка • 15% на обычные и 7% на акционные товары

Рисунок 6 - Уровни программы лояльности

5. Заказ с клиентом в программе лояльности

При создании заказа с клиентом, участвующим в программе лояльности, в блоке «Состав заказа» будет доступен подраздел «Привилегия» рядом с разовыми скидками;

Состав заказа ²

Добавить товар +

Товар	Се-ва	Артикул	Склад	Статус	Цена	Кол-во	Скидка	Стоимость
<div>Grand Set Marmo W</div> <div>Сопутствующие товары</div>	<div>название Grand Set Marmo W</div> <div>вес 2.355 кг</div> <div>габариты (ДхШхВ) 3900х2600х500</div> <div>Добавить свойство</div>	GS-MR02	Бронь отсутствует	Добавлен	<div>6 110 Р</div> <div>Базовая</div>	1	305,50 Р	5 804,50 Р
<div>Grand Set Rave A</div> <div>Сопутствующие товары</div>	<div>название Grand Set Rave A</div> <div>вес 2.355 кг</div> <div>габариты (ДхШхВ) 3900х2600х500</div> <div>Добавить свойство</div>	GS-RV01	Бронь отсутствует	Добавлен	<div>5 750 Р</div> <div>Базовая</div>	1	287,50 Р	5 462,50 Р

Привилегия

Согласно уровню скидка 5% и 3%

Разовая скидка

0 Р 0 %

Списание бонусов

Активных бонусов 0

Сгорают в течение 30 дней

Стоимость товаров 11 860 Р

Сумма скидок по заказу 593 Р

Стоимость доставки 0 Р

Итого: 11 267 Р

Рисунок 7 - Программа лояльности в заказе

Из выпадающего списка можно выбрать два варианта: «Согласно уровню...» и «Без скидки»;

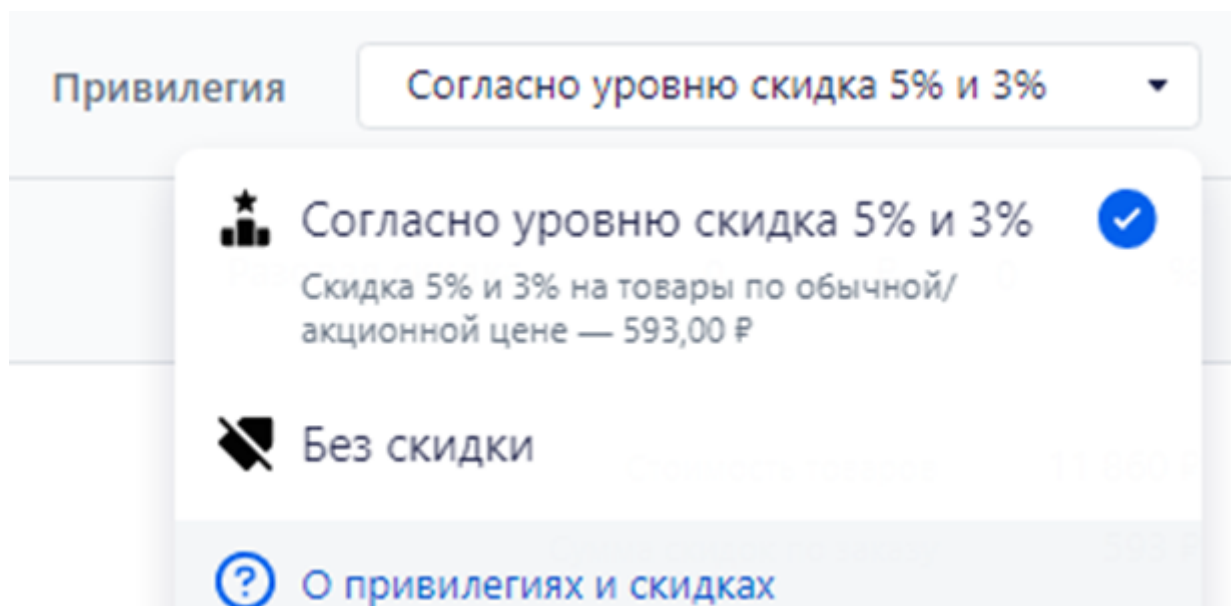


Рисунок 8 - Варианты привилегии в заказе

Если используется скидка от программы лояльности, то персональная скидка от менеджера должна быть не более 5%;

Revision #1

Created 31 January 2022 19:26:38

Updated 17 May 2022 18:44:23