

Инструкция для PR менеджера в RetailCRM

Инструкция для PR менеджера в RetailCRM.

1. При создании заказа ВСЕГДА выбирать магазин «Реклама»
2. Обязательные к заполнению поля: «Вид рекламы», «Площадка», «Ссылка на рекламодателя» (Если «Вид рекламы» == «Блогер»)
3. Переход из статуса "Условия рекламы согласованы" в "В ожидании оплаты".
Переход возможен при: заполненных полях: "Стоимость размещения" и "Количество размещений".
4. Переход из статуса "В ожидании оплаты" в "Бартер-товар получен"
Переход возможен только при галочке на поле "Бартер" и выбранном товаре на сам бартер.

ИЛИ

5. Переход из статуса "В ожидании оплаты" в "Реклама оплачена".
Переход возможен только при заполненном поле "Дата оплаты рекламы".
6. Переход из статуса "Бартер-товар получен" ИЛИ "Реклама оплачена" в "Реклама опубликована".
Переход возможен только при заполненном поле "Дата публикации".

Поля для магазина «Реклама» и пользователь PR менеджер

Бартер(галочка); Вид рекламы; Площадка ; Ссылка на рекламодателя(При «Вид рекламы» == «Блогер»); UTM-метка; Стоимость размещения; Дата публикации; Количество размещений; Ссылка(и) на пост; Дата оплаты;)

Жизненный цикл заказа

1. PR менеджер по рекламе создает новый заказ на рекламу
2. Если необходима оплата рекламы или подтвердить бартер PR менеджер переводит заказ в «В ожидании оплаты».
Если заказ идет по бартеру – нужно поставить галочку в поле «Бартер», выбрать товар на бартер и **ТОЛЬКО ПОСЛЕ ЭТОГО** переводить в статус «В ожидании оплаты»
3. Бухгалтер подтверждает бартер или проводит оплату ставя статус "Бартер-товар получен" или "Реклама оплачена"
4. PR менеджер ставит статус "Реклама опубликована" и после «Выполнен»

Revision #1

Created 2 February 2022 11:12:09

Updated 2 February 2022 13:49:51